



Direct Traffic	3.097,00 (40,4%)
Search Engines	2.910,00 (38,0%)
Referring Sites	1.642,00 (21,6%)

STATISTIK 2024

HOME STAGING

AUSWIRKUNG AUF DEN IMMOBILIENVERKAUF
IN DEUTSCHLAND



Diese Home Staging Statistik 2024 beruht auf einer freiwilligen Befragung der Staging Community PREMIUM Mitglieder über die wesentlichen Parameter durchgeführter Home Staging Aufträge im Jahr 2024. Durch die Eingabe von 165 Einzelfällen ergibt sich ein repräsentativer Querschnitt.

Diese Erhebung wurde erstmalig durchgeführt und zeigt daher aktuell nur die Auswirkungen von Home Staging auf den Immobilienverkauf in 2024. Weitere Jahre sollen folgen.

Potentielle Kunden interessieren sich vorrangig für die Auswirkungen des Home Staging auf den erzielbaren Verkaufspreis und die Vermarktungsdauer, sowie das Verhältnis von Invest/Ertrag. Hier gibt die Statistik Aufschluss.

Branchenteilnehmer erhalten weitergehende Erkenntnisse zu Auftraggeber, Objektzustand, Auswirkung einer Vorvermarktung, u.s.w.

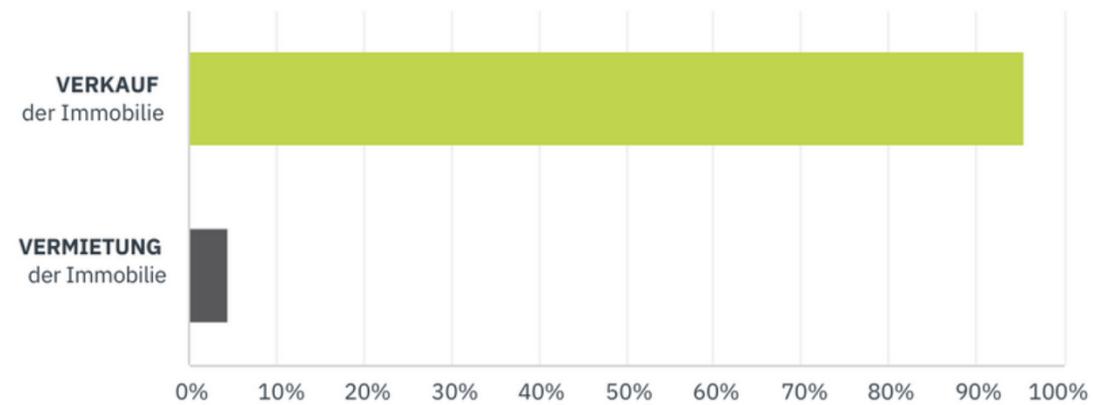
Die Staging Community wünscht viel Freude an den Informationen.

Das Wichtigste in Kürze

- **Mehrerlös bei VKP + 14,8 %**
(bei Erstvermarktung sogar 17,8 %)
- **Verkaufszeitraum 60 Tage**
- **Investition in Home Staging**
im Schnitt **1,5 % vom VKP**



Was war das Ziel des Home Staging ?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
VERKAUF der Immobilie	95.63%
VERMIETUNG der Immobilie	4.38%



In mehr als

95%

aller Fälle war das Ziel des

HOME STAGING

der

VERKAUF

einer Immobilie



In mehr als

98%

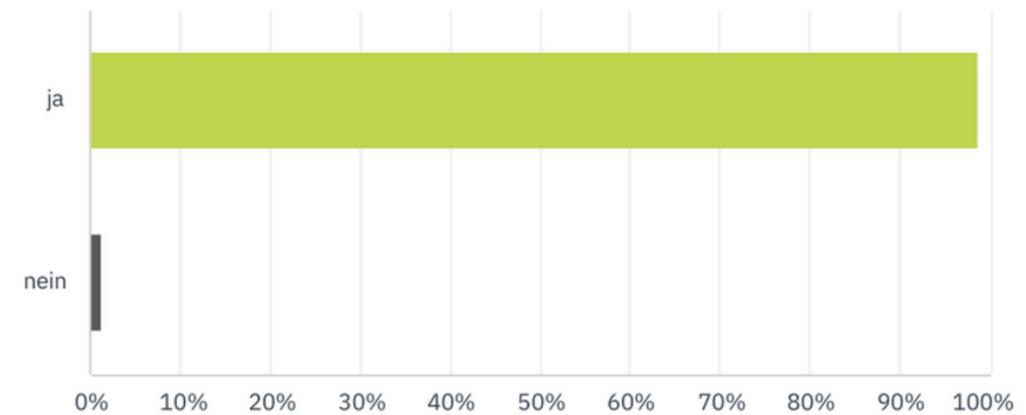
aller Fälle wurde die Immobilie
nach dem

HOME STAGING

erfolgreich

VERKAUFT

**Wurde die Immobilie nach dem Home Staging
verkauft ?**



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
ja	98.69%
nein	1.31%



Home Staging
(inkl. Umsetzung)



Musterwohnung



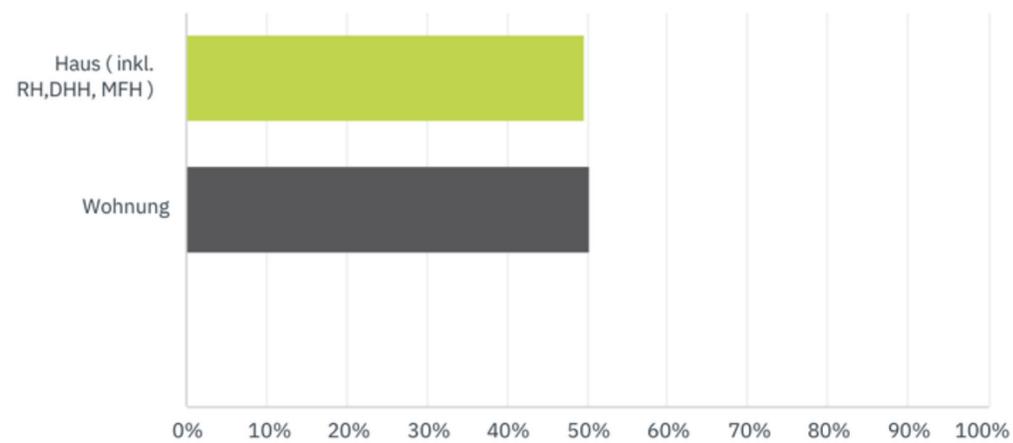
Musterwohnung
7.5%

**Welche Art von
Auftrag?**

Home Staging
92.5%



Welcher Immobilientyp wurde gestaged ?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
Haus (inkl. RH,DHH, MFH)	49.66%
Wohnung	50.34%



Egal
ob **HAUS** oder **WOHNUNG**.

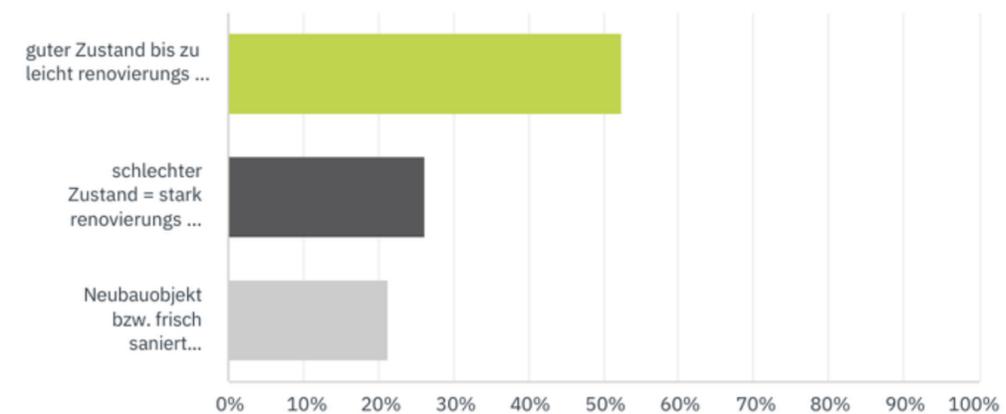
Die Verteilung der
HOME STAGING
Einsätze hält sich etwa die Waage



Der **Zustand**
einer Immobilie
hat ebenfalls
einen großen Einfluss auf den Verkaufserfolg.

Knapp **74%** der
der HOME STAGING Objekte
waren *maximal*
leicht renovierungsbedürftig.

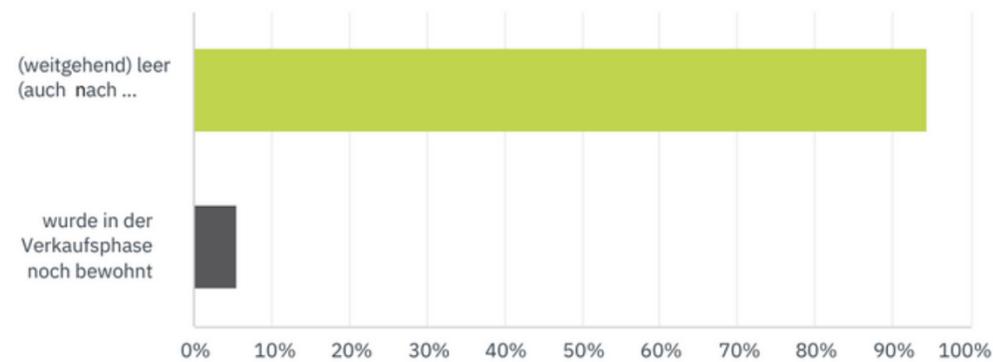
Wie war der Zustand der Immobilie zum Zeitpunkt der Home Staging BEAUFTRAGUNG ?



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
guter Zustand bis zu leicht renovierungsbedürftig	52.41%
schlechter Zustand = stark renovierungsbedürftig bis zur Notwendigkeit einer Vollsanierung	26.21%
Neubauobjekt bzw. frisch sanierte Bestandsimmobilie (Neubauniveau)	21.38%



Die Immobilie stand zum Zeitpunkt der Home Staging Umsetzung...



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
(weitgehend) leer (auch nach Entrümpfung)	94.44%
wurde in der Verkaufsphase noch bewohnt	5.56%



In mehr als

94%

der Einsätze
standen die Immobilien

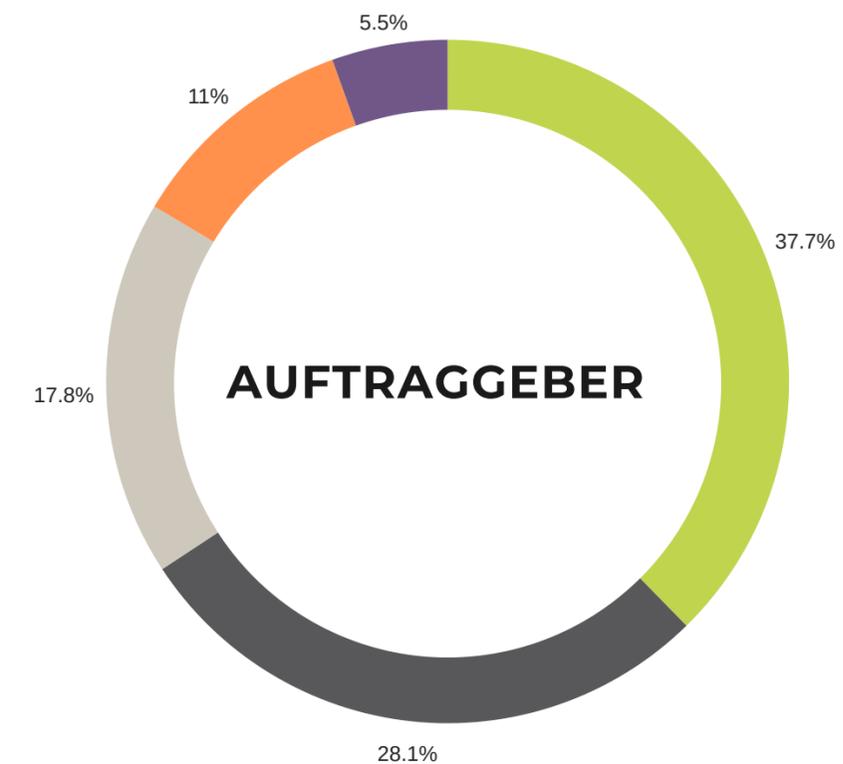
LEER

vor dem
HOME STAGING



EIGENTÜMER PRIVAT	37,67 %
MAKLER	28,08 %
GEWERBLICHER VERKÄUFER	17,81 %
KOSTENTEILUNG EIGENTÜMER/MAKLER	10,96 %
ANDERE	5,48 %

Wer zahlte die Home Staging RECHNUNG ?





Mit HOME STAGING

verkauften sich die Immobilien

14,8%

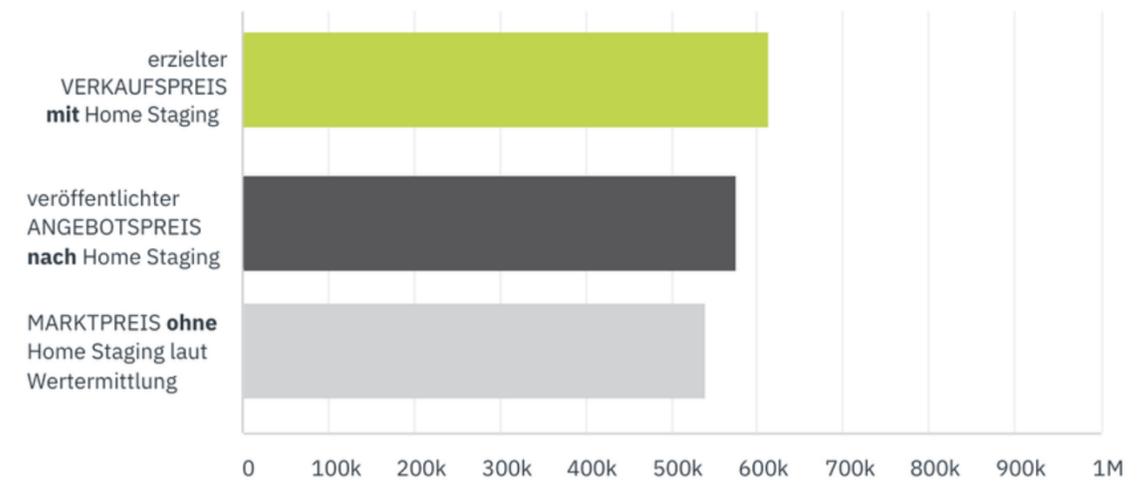
über

dem ermittelten
MARKTPREIS

ohne

Home Staging

Auswirkung des Home Staging auf den erzielten Verkaufspreis



PREISANGABEN für:	Betrag in €	MEHR in %
erzielter VKP MIT Home Staging	616,606	+ 14,8 %
Angebotspreis MIT Home Staging	576,901	+ 7,4 %
Marktpreis OHNE Home Staging	536,916	



Sogar

17,8%

Preissteigerung

bei Immobilien

OHNE vorherige Vermarktung.

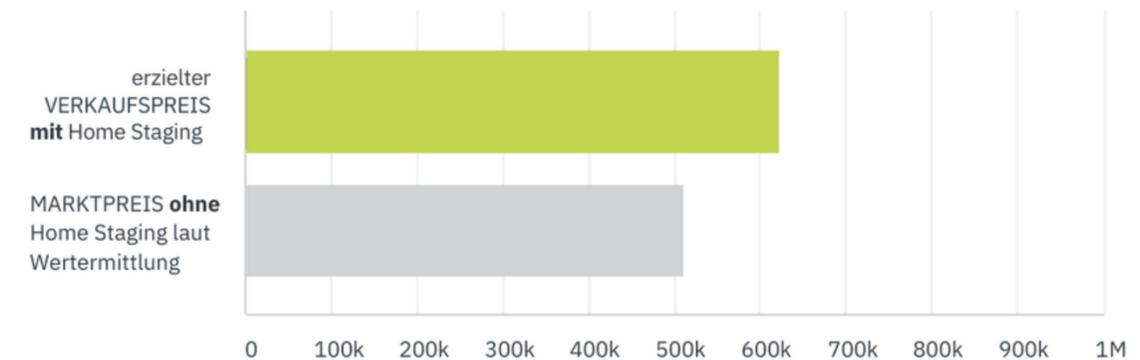
Und damit

+ 3% Mehrerlös

mit HOME STAGING

vor Erstvermarktung

Auswirkung des Home Staging auf den
erzielten Verkaufspreis
NUR IMMOBILIEN OHNE VORHERIGE VERMARKTUNG

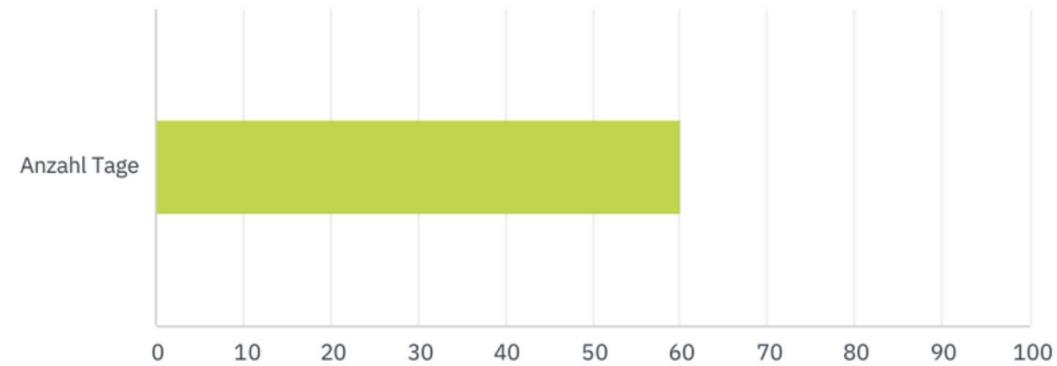


PREISANGABEN für:	Betrag in €	MEHR in %
erzielter VKP MIT Home Staging	620.904	+ 17,8 %
Marktpreis OHNE Home Staging	510.202	



Wie lang war der Vermarktungszeitraum ?

(Anzahl Tage zwischen der 1. Besichtigung nach der Home Staging Maßnahme und der Kaufzusage durch den finalen Käufer)



Mit
HOME STAGING
verkauften sich die Immobilien
im Schnitt in

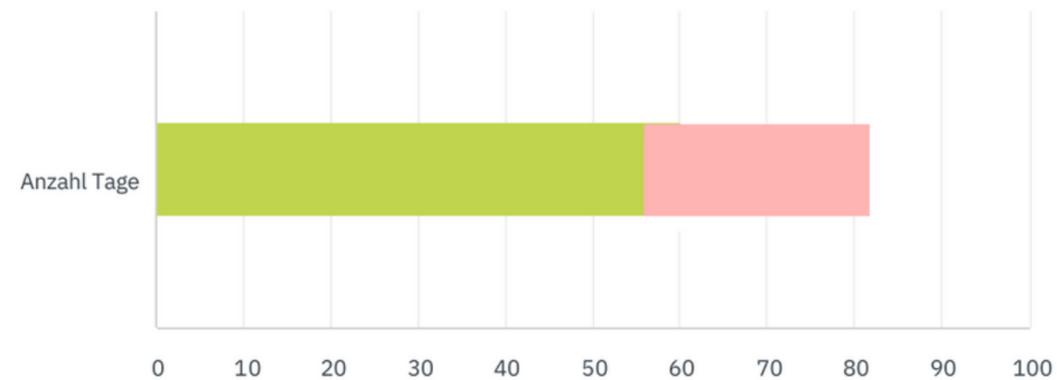
60 Tagen!

ANTWORTOPTIONEN	DURCHSCHNITTLICHE ANZAHL
Anzahl Tage	60



Wie lang war der Vermarktungszeitraum ?

(Anzahl Tage zwischen der 1. Besichtigung nach der Home Staging Maßnahme und der Kaufzusage durch den finalen Käufer)



ANTWORTOPTIONEN

Anzahl Tage **OHNE** Vorvermarktung

57

Anzahl Tage **MIT** Vorvermarktung

82



Immobilien, die ein
HOME STAGING
VOR der ersten Vermarktung
erhalten, verkauften sich

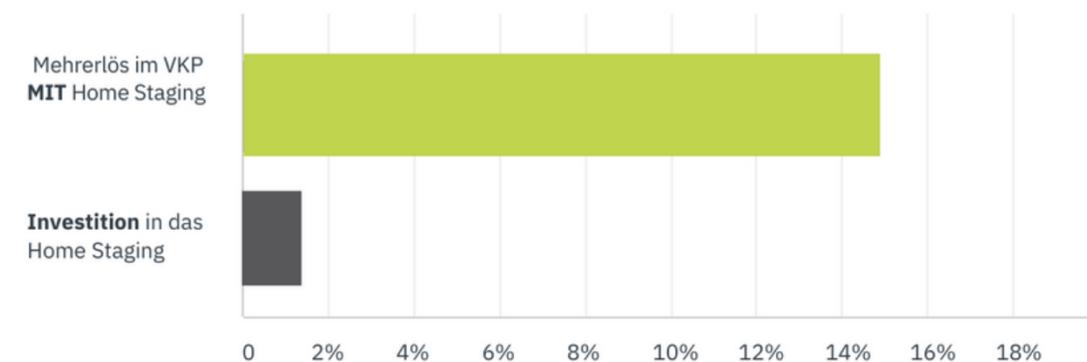
25 Tage
schneller



Die
Investition
in das
HOME STAGING
lag im Schnitt nur bei
1,5 %
vom erzielten
VERKAUFSPREIS

Wie hoch war die Investition in das Home Staging?

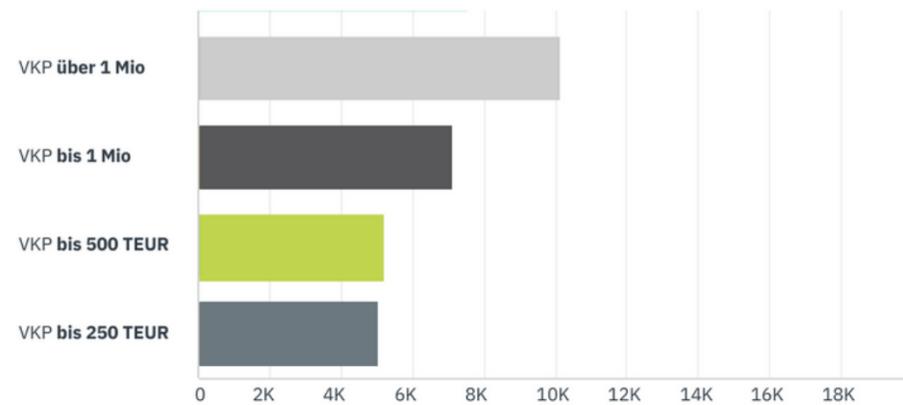
Darstellung im Verhältnis zum erzielten Mehrerlös



PREISANGABEN für:	in % zum VKP
erzielter Mehrerlös im VKP MIT Home Staging	14,8 %
Kosten Home Staging	1,5 %



Durchschnittliche Home Staging Kosten
Aufgeteilt nach Immobilienpreisen



ANTWORTOPTIONEN	Betrag in €	in % zum VKP
VKP der Immobilie bis 250 TEUR	5.362	2,64 %
VKP der Immobilie bis 500 TEUR	5.513	1,52 %
VKP der Immobilie bis 1 Mio	7.257	1,14 %
VKP der Immobilie über 1 Mio	10.150	0,68 %



Die **Investition** in
HOME STAGING
orientiert sich u.a. am VKP.
So ergab sich eine Spanne von
0,68 - 2,64 %
vom
VERKAUFSPREIS



Diese Home Staging Statistik 2024 wurde mit größter Sorgfalt angefertigt.

Grundlage war eine freiwillige und anonyme Befragung der PREMIUM Mitglieder der Staging Community. Es wurden 165 Projekte aus dem Jahr 2024 erfasst.

Die Ergebnisse der eingegebenen Daten wurden nicht verifiziert. Die Informationseingabe erfolgte auf der Plattform <https://de.surveymonkey.com/>

Organisation und Auswertung:

Staging Community

vertr. durch Heike Uhlemann
Hasslocher Strasse 20
67126 Hochdorf-Assenheim

Kontakt für allen Arten von Rückfragen:
Mail: info@staging-community.de

Telefon: 06231 - 915 515